

Sharp è leader a livello mondiale nei cristalli liquidi e nella tecnologia digitale applicata all'elettronica.

SHARP nell'anno fiscale 2008, chiuso il 31 marzo 2009, ha realizzato un fatturato netto per complessivi 2.847,2 milioni di Yen, (pari a 22,1 miliardi di Euro¹) con un utile netto di 125,8 miliardi di Yen (pari a 997 milioni di Euro¹) e ha investito in Ricerca e Sviluppo 195,5 miliardi di Yen (pari a 1,519 milioni di Euro¹).

Mikio Katayama è il Presidente di Sharp Corporation, che nel mondo impiega circa 55 mila persone. La sede centrale di Sharp Corporation è ad Osaka - in Giappone - e da lì vengono controllate le altre 67 basi operative dislocate in 32 Paesi. I centri di ricerca sono in Giappone, UK e USA. In Europa la Società è presente in 12 nazioni con nove filiali di vendita, quattro stabilimenti produttivi (Regno Unito, Francia, Spagna e Polonia), e due società finanziarie in Olanda e nel Regno Unito.

Sharp Electronics Italia (www.sharp.it) è nata nel 1990 con sede a Milano e nell'ultimo anno fiscale ha realizzato un fatturato di circa 300 Milioni di Euro. Nel nostro Paese Sharp vende attraverso una rete di 90 agenti, di 3.600 Dealer, e assiste la propria clientela attraverso circa 800 centri di assistenza. Detiene importanti quote di mercato nel settore delle multifunzione, dei televisori a cristalli liquidi, dei moduli fotovoltaici, delle calcolatrici, delle agende elettroniche e dei climatizzatori domestici tipo split.

Sharp Electronics Italia può contare su una struttura locale suddivisa in quattro divisioni operative: Audio/Video, Business Solutions, Solare e Home Appliance. L'offerta sul mercato italiano comprende: Televisori a Cristalli Liquidi, Videoproiettori, Lettori Blu-ray, Sistemi HiFi, Frigoriferi, Climatizzatori e Purificatori d'aria con tecnologia Plasmacluster, Sistemi multifunzione digitali in bianco e nero e a colori, Fax, Calcolatrici, Electronic Organizer, Dizionari Elettronici e Moduli Fotovoltaici.

Per Sharp la salvaguardia dell'ambiente è parte del suo DNA, tanto da vantare il primato mondiale nella produzione di pannelli solari, business di primo piano al fianco di quello principale dei TV a cristalli liquidi; come in tutti i settori tecnologici in cui opera, anche in quello dei TV LCD Sharp ha affermato la propria leadership grazie al perseguimento della strategia "One-of-a-Kind-Product", che consiste nel lancio di prodotti assolutamente innovativi frutto di continui investimenti in ricerca e sviluppo, grazie a cui la Società continua a conquistare numerose attestazioni di merito, sia per il design, sia per l'eco-compatibilità. Fra le più recenti ricordiamo l'Eco-label, il prestigioso riconoscimento ambientale dell'Unione Europea, assegnato a 40 modelli di televisori a cristalli liquidi Sharp.

Inoltre, la fabbrica più moderna e più avanzata dal punto di vista ecologico al mondo, in grado di produrre moduli fotovoltaici e LCD, sta prendendo forma a Sakai, in Giappone: l'intero complesso industriale ha un impianto di energia solare da 28 megawatt, il più grande del mondo, composto da un'installazione da 18 megawatt sui tetti degli edifici e da 10 megawatt installati sui campi antistanti.

Allo stesso tempo, il sistema di illuminazione a basso consumo è fatto di 100.000 lampade LED, in grado da sole di ridurre le emissioni di CO₂ di 17.750 tonnellate.

I monitor integrati dell'Energy Center, inoltre, controllano e ottimizzano le variazioni istantanee dei consumi di elettricità, gas e acqua industriale; l'acqua utilizzata nei processi produttivi viene riciclata e riusata.

Questa fabbrica ecologicamente ottimizzata è il più grande centro di produzione di moduli fotovoltaici al mondo, con una capacità produttiva di 1 gigawatt all'anno.

¹ Cambio al 27/04/2009: 1€=128.725 Yen